

Правила рекламной акции «Вкус комфортной жизни». (далее по тексту – «Акция»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Вкус комфортной жизни» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Партнером №1 продукции под товарным знаком «Parmalat». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Parmalat».

1.1. **Организатором Акции является ООО «Фримайнд»** (далее по тексту - «*Организатор*»).

Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХПА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ.

ИНН 7720701443 КПП 770201001 ОГРН 1107746941312

Сфера ответственности Организатора – коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей, вручение призового фонда: Ежедневных призов № 3 и № 4 и Главного приза Акции, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. **Партнером № 1 Акции является ООО «Лакталис МК»** (далее по тексту - «*Партнер №1*»).

Юридический адрес: 143581, Московская область, город Истра, деревня Лешково, д. 180, ком. 117

ИНН 7704191474 КПП 501701001 ОГРН 1027739465104

Сфера ответственности Партнера №1 – осуществляет формирование призового фонда Акции.

1.3. **Партнером № 2 Акции является АО «Торговый Дом «Перекрёсток»** (далее по тексту «Партнер №2»).

Юридический адрес: 109029, Россия, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4

ИНН 7728029110 КПП 997350001.

Партнер №2 осуществляет техническую поддержку проведения Акции; коммуникацию с Участниками Акции; осуществляет вручение Гарантированных и Ежедневных призов № 1 и 2, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции, определение Победителей Акции

1.4. **Сроки проведения Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 мая 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 июня 2026 г. (включительно) (здесь и далее время московское).**

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.9 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 мая 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2026 г. (включительно).

1.6. Сроки регистрации чеков с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 мая 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2026 г. (включительно).

1.7. Сроки определения Победителей Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 13 мая 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 10 июня 2026 года (включительно).

1.8. Сроки вручения Призов Победителям Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 13 мая 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 июня 2026 года (включительно).

1.9. Продукция, принимающая участие в Акции:

Наименование	PLU
Parmalat Сливки COMF. б/лакт. у/п 20% 500г	4214167
Parmalat Сметана COMFORT б/лакт.15% 300г	4314536
Parmalat Творог COMF. РАССЫПЧ. б/лак.5% 260г	4324116
Parmalat Молоко COMF. пит. б/л. пас.1,8%900мл	4263109
Parmalat Йогурт СОМ.ПЕР-КУРК. б/лак. нап.3%130г	4215535
Parmalat Йогурт COMF. НАТУР. б/лак.3,5% 130г	4215536
Parmalat Сметана COMFORT б/лакт.20% 300г	4314537

Parmalat Творог COMF. РАССЫП. б/лакт.9% 260г	4324115
Parmalat Сливки COMFORT б/лакт. у/п 11%200г	4073940
Parmalat Сливки COMF. пит. б/лакт. у/п11%500г	4063899
Parmalat Йогурт СОМ.КЛУБ-ШИП. б/лак. нап.3%130г	4215534
Parmalat БиоЙогурт МЮС/КОК. об.б/лак.1,5% 290г	4069507
Parmalat БиоЙогурт обог. б/лакт. нат.1,7% 290г	4069508
Parmalat Б/йог. СОМ. МАНГО об. б/лак.1,5%290г	4088849
Parmalat БиоЙогурт об. б/л. с виш.1,5% ПЭТ 290г	4377620
Parmalat Б/йог. СОМ. КЛУБ. об. б/лак.1,5%290г	4088853
Parmalat БиоЙогурт об. б/л. с Голубика.1,5% ПЭТ 290г	4425738
Parmalat Молоко пит. б/лакт. у/п об.0,05%1л	4069506
Parmalat Молоко COMF. пит. б/л. пас.1,8%900мл	4263109
Parmalat Молоко пит. б/лакт. у/паст.3,5% 1л	4069505
БЗМЖ Parmalat Молоко безлакт. у/паст.1,8% 1л	4047772

(далее – «Продукция»)

1.10. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекресток» и «Перекресток доставка продуктов» (мобильное приложение «Перекресток» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Перекресток») на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://www.perekrestok.ru/>

1.11. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем Карты Участника программы лояльности «Х5 Клуба» и согласившиеся с правилами указанной программы.

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.12. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнёров, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.13. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигравшей.

1.14. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера № 1 и состоит из:

1.14.1. Гарантированный приз – 600 (Шестьсот) баллов на карту «Х5 Клуба» в количестве 15 000 (пятнадцать тысяч) штук (далее – «Гарантированный приз»).

Баллы начисляются при первой покупке не менее 2-х (двух) единиц продукции согласно п. 1.9., после выполнения условий в соответствии с п. 2.2, 2.3, 2.4. настоящих Правил Акции.

Количество призов ограничено. Вручение Гарантированных призов № 1 осуществляется до момента исчерпания общего количества Гарантированных призов. 10 баллов = 1 руб.

Гарантированные баллы будут начислены в срок до 15.06 включительно

1.14.2. **Еженедельный приз № 1** – 25 000 (Двадцать пять тысяч) баллов на карту «Х5 Клуба». Общее количество призов – 60 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 15 шт. (далее – «Приз № 1»). *10 баллов = 1 руб.*

1.14.3. **Еженедельный приз № 2** – 40 000 (Сорок тысяч) баллов на карту «Х5 Клуба». Общее количество призов – 40 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 10 шт. (далее – «Приз № 2»). *10 баллов = 1 руб.*

1.14.4. **Еженедельный приз № 3** – Электронный подарочный сертификат «М.Видео» номиналом 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Приза № 3 в размере 5 923,00 руб. (Пять тысяч девятьсот двадцать три рубля ноль копеек) (далее – «Приз №3»). Общее количество призов – 4 штуки; Количество призов в одном розыгрыше – 1 шт.

Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 3 с НДС.

Денежная часть Приза № 3 подлежит удержанию Оператором в качестве НДС в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.»

1.14.5. **Еженедельный приз № 4** – Электронный подарочный сертификат «Hoff» номиналом 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Приза № 4 в размере 5 923,00 руб. (Пять тысяч девятьсот двадцать три рубля ноль копеек) (далее – «Приз №3»). Общее количество призов – 4 штуки; Количество призов в одном розыгрыше – 1 шт.

Размер денежной части Приза № 4 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 4 с НДС.

Денежная часть Приза № 4 подлежит удержанию Оператором в качестве НДС в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.»

1.14.6. **Главный приз** – Электронный подарочный сертификат «М.Видео» номиналом 350 000,00 рублей (Триста пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Главного приза в размере 186 308,00 руб. (Сто восемьдесят шесть тысяч триста восемь рублей ноль копеек) (далее – «Главный приз»). Общее количество призов 1 (одна) штука.

Размер денежной части Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного приза с НДС.

Денежная часть Главного приза подлежит удержанию Оператором в качестве НДС в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.»

1.15. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

— За весь период Участник может выиграть не более 1 (одного) приза из п. 1.14.1-1.14.5

- За весь период Участник может выиграть не более 1 (одного) приза из п. 1.14.6
- Розыгрыш Главного приза (указанного в п. 1.14.6) проводится среди всех участников, выполнивших условия Акции.

1.16. Обязательства Организатора и Партнера №2 по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п. 1.14 настоящих Правил.

1.17. Выплата участнику Акции денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен призов, замена призов по просьбе участников и победителей Акции Организатором не производится.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1 Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.

2.2 Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, в период с 00 часов 00 минут 01 секунда «01» мая 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «31» мая 2026 года, необходимо:

2.3 Активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекресток» или на сайте www.perekrestok.ru;

2.4 **Приобрести** продукцию из перечня, указанного в п. 1.9. настоящих Правил, в любой Точке продаж или приложении «Перекресток доставка продуктов» с использованием карты «Х5 Клуба» в количестве не менее 2-х (двух) штук в чеке

Для того чтобы активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекресток» или на сайте www.perekrestok.ru, необходимо:

- **Открыть мобильное приложение «Перекресток»**
- **Открыть на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекресток» персональные акции или открыть на вкладке «Специально для вас» на сайте www.perekrestok.ru персональные предложения;**
- **Выбрать предложение «Вкус комфортной жизни»;**
- **Активировать предложение (нажать кнопку «Активировать»).**
- **К участию в розыгрыше принимаются только целевые покупки (в которых приобретена продукция из пункта 1.9.) с обязательным предъявлением активированной карты Х5 Клуба клиентов с наличием разрешения на получение СМС уведомлений.**
- **Проверить наличие разрешения можно в разделе «Настройки» мобильного приложения.**

2.5. 1 (Одна) целевая покупка с обязательным предъявлением активированной карты Х5 Клуба может выиграть призы указанные в п. 1.14.

2.6. 1 (Одна) целевая покупка с обязательным предъявлением карты активированной карты Х5 Клуба является одной заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.7. Участник Акции может зарегистрировать только один аккаунт на сайте www.perekrestok.ru или в приложении «Перекресток доставка продуктов».

2.8. Не допускается множественная регистрация одного Участника Акции на сайте www.perekrestok.ru и в приложении «Перекресток доставка продуктов» с использованием нескольких телефонов и адресов электронной почты. Такое действие Участника Акции является нарушением настоящих Правил Акции.

2.9. В случае выявления Партнером № 2 Акции факта множественной регистрации (для нескольких адресов электронной почты при регистрации указаны паспортные данные одного Участника Акции), Организатор и Партнеры Акции вправе отказать в выдаче Участнику Акции Приза и исключить его из участия в Акции.

2.10. Организатор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки Заявок на предмет их легальности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции.

2.11. Участник Акции обязуется в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента получения от Организатора Акции соответствующего запроса предоставить Организатору в письме на адрес электронной почты parmalat-promo@beetl.ru информацию в соответствии с п. 4.1.

2.12. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами.

2.13. По получении от Участника Акции документов и информации Организатор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Организатор Акции вправе допустить заявку Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

2.14. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

2.15. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются среди всех **Участников**, которые активировали персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или сайте www.perekrestok.ru и приобрели Продукцию, указанную в п.1.9 настоящих Правил в Точках Продаж или через сервис «Перекресток доставка продуктов», в соответствии с настоящими Правилами Акции с 00 часов 00 минут 01 секунда «**01» мая 2026 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд «**31» мая 2026 года**, в следующие сроки:

3.1.1 Гарантированные призы начисляются за приобретение Участником продукции согласно п.1.9 с Картой Участника «Х5 Клуба», в рамках срока акции. Вручение Гарантированных Призов осуществляется до момента исчерпания общего количества Гарантированных призов.

3.1.2 Призы согласно п. 1.14.2-1.14.6

Вид Приза	Количество разыгрываемых Призов за период	Дата покупки	Дата розыгрыша	Дата публикации Победителей
Еженедельный Приз № 1	15	1 неделя с 01.05.2026 по 07.05.2026	Не позднее 13.05.2026	Не позднее 18.05.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	1			
Еженедельный Приз № 4	1			
Еженедельный Приз № 1	15	2 неделя с 08.05.2026 по 14.05.2026	Не позднее 20.05.2026	Не позднее 25.05.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	1			
Еженедельный Приз № 4	1			
Еженедельный Приз № 1	15	3 неделя с 15.05.2026 по 21.05.2026	Не позднее 27.05.2026	Не позднее 01.06.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	1			
Еженедельный Приз № 4	1			
Еженедельный Приз № 1	15	4 неделя с 22.05.2026 по 31.05.2026	Не позднее 05.06.2026	Не позднее 10.06.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	1			
Еженедельный Приз № 4	1			
Главный Приз Акции	1	Весь период Акции с 01.05.2026 по 31.05.2026	Не позднее 05.06.2026	Не позднее 10.06.2026

3.2. Реестр победителей будет размещен на сайте www.perekrestok.ru в разделе «Акции».

3.3. В случае выигрыша Победитель оповещается Партнёром Акции №2 СМС по номеру телефона, указанному Участником в личном кабинете.

3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего расчетного периода.

3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный период не проводится.

3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1.2. настоящих Правил.

3.7. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.

3.8. Алгоритм выбора участников розыгрыша:

3.8.1 Гарантированные призы начисляются каждому участнику за приобретение Участником от 1 (одной) и более продукции согласно п. 1.9 в одном чеке с Картой Участника «Х5 Клуба» в рамках срока акции.

3.8.2 **Обладатели Еженедельных призов № 1 - 4 и Главного приза определяются следующим образом:**

Партнер Акции №2 проводит процедуру определения обладателей Еженедельных и Главных призов (указанных в п.п. 1.14.2-1.14.6) по порядковому номеру заявки в реестре участников. Призовой становится каждая N-я заявка.

Число N определяется следующим образом:

$N=X/E*Q$ – для Еженедельных призов (указанных в п.п. 1.14.2-1.14.5) и для Главного приза (указанного в п.п. 1.14.6) где: N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя; X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции; E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции Q = 0,.. дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на момент проведения розыгрыша, с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. Последующие победители определяются по формуле $N+10$. Информация о курсе доллара США доступна на сайте www.cbr.ru. Выигравшая заявка исключается из реестра Заявок

4 ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п. 1.8 настоящих правил, Организатор Акции и Партнер №2 Акции осуществляют отправку Призов Акции в следующем порядке:

4.1.1. **Гарантированные призы и Еженедельные призы № 1 и 2** вручаются путем пополнения баланса активированной карты Х5 Клуба баллами. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника программы лояльности в период в соответствии с п. 1.8. Срок действия баллов - 6 месяцев с момента зачисления. Баллы будут начислены до 30.06.2026 включительно Партнером №2.

Узнать баланс бонусных баллов Участник может в личном кабинете программы лояльности.

4.1.2. **Еженедельные призы №3 и № 4 и Главный приз** Победитель получает в период, указанный в п. 1.8. настоящих Правил, посредством отправки электронного подарочного сертификата на электронную почту, подтвержденную Участником при предоставлении данных. Для получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту parmalat-promo@beetl.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов с момента получения уведомления от торговой сети «Перекрёсток»:

- Направить скриншот SMS-сообщения от торговой сети «Перекрёсток»;
- Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на сайте www.perekrestok.ru или в мобильном приложении и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
- Направить сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Направить сканированную копию своего свидетельства ИНН;
- Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза;
- Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

Акт приема-передачи Приза Организатор направляет Победителю одновременно с Призом. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу parmalat-promo@beetl.ru, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору заказным письмом с описью вложения по адресу 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. XXXIIa, комната 1

В случае неполучения от Победителя подписанного с его стороны Акта в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты отправки Приза, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.

Электронный сертификат передается в виде pdf-файла. Pdf-файл содержит номер сертификата и ПИН код для активации сертификата.

С момента получения Призов согласно п. 1.14.4 - 1.14.6, Победитель Акции несет все риски утраты.

Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Победителю не возвращаются.

4.1.3. В случае если Победителем были указаны неверные данные для получения Приза, номер телефона в личном кабинете на сайте www.perekrestok.ru или в мобильном приложении или не предоставлены документы согласно п. 4.1.2. настоящих Правил, в течение 72 часов с момента получения уведомления от торговой сети «Перекрёсток», Организатор и/или Партнеры Акции оставляет за собой право не предоставлять Приз Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Победителями Гарантированных призов и Еженедельных призов № 1 и 2 в настоящей Акции в количестве 1 шт. не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор / Партнер №1 Акции / Партнер №2 Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза/нескольких призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.3. Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных призов № 3 и № 4 и Главного приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельных призов № 3 и № 4 и Главного приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельных призов № 3 и № 4 и Главного приза и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

5 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции за три календарных дня до вступления изменений в силу, путем размещения актуальной редакции Правил Акции на Сайте www.perekrestok.ru.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Партнер №1 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора Акции и/или Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и/или Партнеры Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор Акции / Партнеры Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции и/или Партнерами Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции и/или Партнеры Акции могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор Акции и/или Партнеры Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте www.perekrestok.ru, в мобильном приложении «Перекрёсток», через сообщения, отправленные в электронный ящик parmalat-promo@beetl.ru

5.8. Организатор Акции и/или Партнеры Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор Акции и/или Партнеры Акции не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору/ Партнеру № 2 Акции. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки (вручения) Участникам призов, направления сообщений Участникам о выигрыше, подачи сведений о Победителях Акции в налоговую службу, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами (организации по отправки призов Победителям) в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнером № 2, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнеру № 2, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также 5 (пять) лет с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о Партнере № 2, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнера № 2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, направленному по адресу, указанному в п.1.1., содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и по электронной почте parmalat-promo@beetl.ru.

6.8. Партнер № 2, Организатор Акции обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции по адресу parmalat-promo@beetl.ru с указанием в уведомлении названия Акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Отзыв Участником (Победителем/Призером) согласия на обработку персональных данных до момента передачи (направления/вручения) ему Приза лишает Участника права получения Приза. Организатор прекращает обработку персональных данных Участника в срок, не превышающий 30 дней с даты получения Организатором сообщения Участника об отзыве его согласия на обработку персональных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.