

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Публичный конкурс под названием «**Набор продуктов за фотографию с СТМ**» (далее – «**Конкурс**») проводится в рамках рекламной кампании бренда «Перекресток», с целью привлечения внимания, формирования или поддержания интереса к бренду и его продвижение на рынке.
- 1.2. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.
- 1.3. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.
- 1.4. Объявление о Конкурсе размещается в сети Интернет по адресу: https://vk.com/perekrestok_shop
- 1.5. Настоящие Правила публикуются Организаторами в сети Интернет по следующему адресу: ссылка на правила добавлена в конкурсный пост

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

- 2.1. Организаторами Конкурса являются юридические лица, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организаторы»/ «Организатор»):
 - 2.1.1. Наименование: АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»
Юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4
ОГРН: 1027700034493
ИНН: 7728029110, КПП: 772201001

Сфера ответственности Организатора АО «Торговый дом «Перекресток»: публикует конкурсный пост на официальной странице сети «Перекресток» в социальной сети ВКонтакте, определяет Победителей Конкурса, утверждает список победителей и осуществляет коммуникации с победителями Конкурса по вопросам сбора данных для выдачи приза.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с 04 октября 2023 г. по 31 октября 2023 года.
- 3.2. Срок совершения действий для участия в Конкурсе: с 04 октября 2023 года по 11 октября 2023 года
- 3.3. Срок определения победителя: 12 октября – 16 октября 2023 года
- 3.4. Срок сбора данных для выдачи подарков: 16 октября 2023 г. – 18 октября 2023 г.
- 3.5. Срок выдачи призов: по 31 октября 2023 г.
- 3.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.
- 4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.
- 4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.
- 4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
 - подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
 - соглашается с настоящими Правилами;
 - гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
 - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение подарка, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.2 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:
 - 5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса.
 - 5.1.1.1. Конкурс в социальной сети ВКонтакте:

Быть подписанным на группу Перекрестка ВКонтакте https://vk.com/perekrestok_shop и Телеграм https://t.me/perekrestok_store

- Поставить лайк на пост с анонсом конкурса в соц сети ВКонтакте https://vk.com/perekrestok_shop.
- Оставить под конкурсным постом фотографию в комментариях, на которой должно быть: участник акции с любимым товаром СТМ (Собственная торговая марка) АО ТД Перекрёстка – Зелёная Линия, Молочный Знак, Маркет и Маркет Collection.
- Победители будут выбраны по наибольшему числу реакций к фото
- В случае одинакового количества реакций у нескольких участников, претендующих на призовое место, победители будут определены с помощью голосования среди участников сообщества ВКонтакте https://vk.com/perekrestok_shop.
- От 1 Участника Конкурса принимается только 1 комментарий.

5.2. Результаты конкурса будут отображены в период с 12.10.2023 по 16.10.2023 в сообществе Перекресток https://vk.com/perekrestok_shop

5.4. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1, 5.2. настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента начала участия в играх, как это определено в Правилах, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение подарка, предусмотренного в п. 6.2 настоящих Правил.

5.5. Организатор Конкурса имеет право по своему усмотрению в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- 5.5.1. нарушили сроки, предусмотренные настоящими Правилами;
- 5.5.2. нарушили Правила проведения Конкурса;
- 5.5.3. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил;
- 5.5.4. оскорбляют других Участников или мешают запланированному проведению Конкурса.

5.6. Если у Участника нет своего профиля в социальной сети Вконтакте, для участия в Конкурсе ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции на сайте социальной сети.

5.7. Профиль Участника должен быть личным (указаны реальные данные Участника, в том числе имя и фамилия) и с открытым доступом.

5.8. К участию в Конкурсе не допускаются:

- комментарии, не относящиеся к сути конкурса
- комментарии негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- комментарии, которые носят открытый сексуальный характер;
- комментарии, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- любые другие комментарии, которые, по мнению Организаторов, могут навредить Компании, имиджу или бренду.

6. ПОДАРКИ И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ

6.1. В результате данного конкурса будет выбрано 3 победителя.

6.2. Подарком в данной акции является – продукты СТМ Перекрёстка 100 штук и 10 000 баллов на карту программы лояльности «Х5 Клуб»¹. Общее количество подарков – 3 штуки.

6.3. Каждый победитель самостоятельно получает подарок в виде СТМ Перекрёстка 100 штук в удобном супермаркете Перекрёсток. С полным перечнем адресов супермаркетов «Перекрёсток» можно ознакомиться на сайте <https://www.perekrestok.ru/>

6.4. Подарок в виде 10000 баллов на карту «Х5 Клуба» Организатор Акции начисляет на карту «Х5 Клуба». Номер карты «Х5 Клуба» или номер телефона, к которому привязана карта «Х5 Клуба», Победитель сообщает Организатору Акции в срок сбора данных для выдачи подарка.

¹ «Карта Х5 Клуба» - персональная карта Программы лояльности «Х5 Клуб» Торговой сети «Перекресток», содержащая информацию о номере Бонусного счета Участника, предназначенная для идентификации Участника в Программе лояльности «Х5 Клуба», в т.ч. при начислении/списании Баллов по всем совершаемым Участником Транзакциям. Карта позволяет Участнику накапливать и списывать Баллы в соответствии с Правилами Программы при приобретении товаров/услуг, а также получать Привилегии в соответствии с Правилами программы лояльности.

С Правилами программы лояльности «Х5 Клуб» Торговой сети «Перекресток» можно ознакомиться на сайте <https://www.perekrestok.ru/documents/loyalty-rules>

- 6.5. Подарки могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Конкурса, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Количество подарков ограничено.
- 6.6. За весь период проведения Конкурса один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.
- 6.7. В случае отказа от получения Приза замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.
- 6.8. Подарок - продукты СТМ Перекрёстка 100 штук Победителю может быть вручен только по адресу супермаркета «Перекрёсток», выбранного победителем. В случае неявки победителя в супермаркет за подарком в срок по 31 октября 2023 г. подарок будет считаться невостребованным и перейдет в распоряжение Организатора. При получении приза необходимо предъявить паспорт и подписать акт передачи приза.
- 6.9. Подарок – 10000 баллов на карту «Х5 Клуб» Победителю может быть вручен только при условии сообщения Организатору сведений, указанных в п. 6.4 Правил акции в срок, предусмотренный п. 3.4. В случае несообщения указанных сведений Организатору подарок в виде баллов на карту «Х5 Клуба» будет считаться невостребованным и перейдет в распоряжение Организатора после 31 октября 2023 г.
- 6.10. Подарок считается невостребованным в случае, если:**
- 6.8.1. Организатор по истечении срока, указанного в п. 3.4 настоящих Правил, не получает от Участника-победителя сообщение в социальной сети «ВКонтакте» с данными, указанными в сообщении-запросе, направленном в период с 16.10.2023 по 18.10.2023.
- 6.8.2. Участник-получатель Подарка не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения подарка данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.
- 6.9.. Все нераспределенные Подарки с «31» октября 2023 года поступают в распоряжение Организатора.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 7.1. Участник, ставший Победителем, добровольно предоставляет свои персональные данные и подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей вручения ему Подарка. Согласие предоставляется на срок проведения Конкурса и в течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).
- 7.2. Участник проинформирован, что может отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент, направив соответствующее подписанное собственноручно письменное уведомление Организатору по адресу: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.2. Организаторы не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 8.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку Участников.
- 8.5. Если по какой-либо причине порядок проведения Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.
- 8.6. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
- 8.6.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- 8.6.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- 8.6.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Конкурсе;
- 8.6.4. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- 8.6.5. нарушение Участниками Правил;

8.6.6. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

8.6.7. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.

8.7. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе.

8.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.