

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Селёдка под Шубой и Месье Оливье»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Публичный конкурс под названием «Селёдка под Шубой и Месье Оливье» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании бренда «Перекрёсток», с целью привлечения внимания, формирования или поддержания интереса к бренду и его продвижение на рынке.
- 1.2. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.
- 1.3. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.
- 1.4. Объявление о Конкурсе (правила) размещается в сети Интернет по адресу: https://t.me/perekrestok_store

2. СВЕДЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ КОНКУРСА

- 2.1. Организаторами Конкурса являются юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»):
Наименование: АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК»
Юридический адрес: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4
ОГРН: 1027700034493
ИНН: 7728029110, КПП: 772201001

Сфера ответственности Организатора АО «Торговый дом «Перекресток»: проведение Конкурса, в т.ч. публикация конкурсного поста на официальной странице сети «Перекресток» в социальной сети Telegram, определение Победителей Конкурса, утверждение списка победителей, осуществление коммуникации с победителями Конкурса по вопросам сбора

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в период с 18 декабря 2024 по 31 января 2025
- 3.2. Срок совершения действий для участия в Конкурсе: с 18 по 25 декабря 2024
- 3.3. Срок определения победителя: 26 декабря 2024
- 3.4. Срок сбора данных для выдачи призов: 26-28 декабря 2024
- 3.5. Срок выдачи призов: по 31 января 2025
- 3.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

- 4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.
- 4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации.
- 4.3. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.
- 4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.
- 4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
 - подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
 - соглашается с настоящими Правилами;
 - гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
 - несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.
- 4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение приза, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.2 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:
 - 5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса.
 - 5.1.1.1. Конкурс в социальной сети Telegram:
 - Быть подписанным на канал Перекрестка в Телеграм https://t.me/perekrestok_store

- Нажать кнопку «Хочу Месье Оливье и Селёдку под шубой себе на ёлку!» под конкурсным постом от 18.12.2024 в Телеграм https://t.me/perekrestok_store

5.2. Результаты конкурса будут отображены 26 декабря 2024 в сообществе Перекресток https://t.me/perekrestok_store

5.3. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента начала участия в Конкурсе, как это определено в Правилах, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение приза, предусмотренного в п. 6.1 настоящих Правил.

5.4. Организатор Конкурса имеет право по своему усмотрению в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.4.1. нарушили сроки, предусмотренные настоящими Правилами;

5.4.2. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.4.3. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 5 настоящих Правил;

5.4.4. оскорбляют других Участников или мешают запланированному проведению Конкурса.

5.5. Если у Участника нет своего профиля в социальной сети Telegram, для участия в Конкурсе ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции в мессенджере.

5.6. Профиль Участника должен быть личным с наличием username

5.7. В результате данного конкурса будет выбрано 20 победителей с помощью бота в Telegram.

5. ПРИЗЫ И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ

6.1. Призом в данном Конкурсе является – Набор ёлочных игрушек в виде героев Акции «Новогодние хиты в свежем исполнении!» <https://ny-perekrestok.ru/> - Селёдка под Шубой и Месье Оливье. Общее количество призов – 20 штук. Стоимость каждого Приза не превышает 4000 (четырёх тысяч) рублей и не облагается налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) в соответствии с п. 28 ст. 217 НК РФ.

6.2. Для получения приза, победитель должен сообщить запрашиваемые данные в течение 3-х дней с момента объявления его победителем. Призы будут доставлены победителям путем направления их по адресу, который победитель должен направить в личные сообщения администратору сообщества «Перекресток» в социальной сети «Телеграм» в течение 3-х дней с даты опубликования результатов Конкурса. Победитель для получения приза обязан представить Организаторам следующие данные: ФИО, номер телефона и адрес для отправки приза с индексом.

6.3. Призы могут не соответствовать изображениям, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать о проведении Конкурса, по внешнему виду (цвету, размеру) и дизайну, и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Количество призов ограничено.

6.4. За весь период проведения Конкурса один Участник может получить не более 1 (одного) Приза.

6.5. В случае отказа от получения Приза замена на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

6.6. Приз Победителю может быть направлен на адрес только на территории Российской Федерации. При указании адреса для направления приза за пределами России, приз будет считаться невостребованным и перейдет в распоряжение Организаторов.

6.7. **Приз считается невостребованным в случае, если:**

6.7.1. Организатор по истечении срока, указанного в п. 3.4 настоящих Правил, не получает от Участника-победителя сообщение в Telegram с данными, указанными в сообщении-запросе, направленном с 26 по 28 декабря 2024

6.7.2. Участник-получатель Приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в течение 3-х дней с момента запроса от Организатора.

6.8. Все нераспределенные Призы с «31» января 2025 года поступают в распоряжение Организатора.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

7.1. Участник, ставший Победителем, добровольно предоставляет свои персональные данные и подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей вручения ему приза. Согласие предоставляется на срок проведения Конкурса и в течение 3-х (трех) лет после его окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

7.2. Участник проинформирован, что может отозвать свое согласие на обработку персональных данных в любой момент, направив соответствующее подписанное собственноручно письменное уведомление Организатору по адресу: 109029, г. Москва, ул. Средняя Калитниковская, д.28, стр.4

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.2. Организаторы не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 8.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
- 8.4. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса участия в Конкурсе или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку Участников.
- 8.5. Если по какой-либо причине порядок проведения Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.
- 8.6. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:
- 8.6.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;
- 8.6.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;
- 8.6.3. любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в Конкурсе;
- 8.6.4. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;
- 8.6.5. нарушение Участниками Правил;
- 8.6.6. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
- 8.6.7. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях.
- 8.7. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе.
- 8.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.