

## ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ ПРОМОКОДОВ

### ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Акция** — мероприятие, направленное на привлечение внимания к Продавцу, Магазинам, формирование и поддержание интереса к ним, а также стимулирование продаж Товаров, в рамках которого осуществляется выпуск Промокода и предоставление Скидки по нему в соответствии с условиями использования Промокода и получения Скидки (далее – «Условия») и настоящими Правилами.

**Скидка** — предоставляемая Покупателю скидка на Товары в размере, указанном Продавцом, при оформлении Пользователем Заказа на Сайте/в МП в соответствии с Условиями (далее — Заказ).

**Активация Промокода** — ввод Промокода в форме Заказа на Сайте/в МП или иное действие, предусмотренное Офертой.

**Приложение №1** — перечень Товаров, на которые не распространяется действие Промокода, утверждённый Продавцом и размещённый на Сайте/в МП или иным способом, определённым Продавцом.

### ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

1. Промокод, Условия могут быть доведены до сведения Пользователя любым способом, в том числе путем указания в правилах Акции, на Сайте/в МП или иных ресурсах, определенных Продавцом, путем отправки его Пользователю по электронной почте либо посредством смс-сообщения, путем указания в бумажных материалах, а также публикации в социальных сетях и прочих сторонних информационных ресурсах.

2. Промокод предоставляет право на получение Скидки в размере, на условиях и в порядке, указанном в Условиях. К таким условиям предоставления Промокода могут относиться, в том числе:

- ограниченный период времени, в течение которого может быть активирован Промокод и по истечении которого он считается недействительным;
- максимальный процент от цены Товара, на который может быть предоставлена Скидка (даже если номинал Промокода выше указанного в Условиях размера максимально возможной Скидки);
- категория или конкретный перечень Товаров, при заказе которых может быть применен Промокод;
- предоставление Скидки на определенный по очередности заказ, оформленный Пользователем на Сервисе с использованием учетной записи Пользователя (например, «На первый Заказ» или «На три первых Заказа»);
- предоставление Скидки только на Заказ с доставкой или самовывозом в пределах определенной территории (включая ограничения по городам);
- минимальная сумма Заказа для получения Скидки.

3. Скидка может быть предоставлена в размере и в порядке, указанном в Условиях, но, в любом случае, в размере, не превышающем стоимость Товара, при оформлении Заказа которого Пользователем был активирован Промокод. Максимальная скидка, которая может применяться на каждый Товар не может составлять более 99%. Оставшаяся часть стоимости покупки, но не менее 1 рубля за каждый Товар, подлежит доплате Участником любым способом, доступным с учетом ограничений, предусмотренных настоящими Правилами, Условиями и действующим законодательством РФ Скидка может предоставляться в фиксированном размере или в качестве процента на стоимость Товаров к которым он применен.

4. Применение Промокода блокирует возможность оплаты заказа бонусными баллами, если в Условиях не указано иное. Баллы за Заказ с примененным Промокодом начисляются согласно Правилам программы лояльности, действующим у Продавца.

5. Если иное не предусмотрено Условиями:

- Промокод не подлежит обмену на денежные средства. Если сумма Скидки (номинал Промокода) использована при Заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована Пользователем при оформлении других Заказов;
- утерянный Промокод не подлежит восстановлению;
- Промокод не суммируется с другими Промокодами, акциями и специальными предложениями;
- воспользоваться одним Промокодом можно только единожды при оформлении Заказа через Сайт/ МП;
- при применении к заказу Промокода совместно с другими акционными предложениями Продавца, в первую очередь применяется Промокод, а впоследствии на сформированную сумму после применения Промокода – другие акционные предложения;
- скидка по Промокоду не распространяется на услуги доставки Заказа.
- скидка по Промокоду не распространяется на Товары, включённые в Приложение №1. Перечень таких Товаров размещён на Сайте/в МП и может быть изменён Продавцом в одностороннем порядке. Новая редакция вступает в силу с момента размещения.

6. Примененный к Заказу Промокод не восстанавливается:

- при отмене Покупателем Заказа и/или;
- в случаях, когда Покупатель считается отказавшимся от Заказа (п. 5.10) и/или
- при оформлении возврата Товара.

Сумма скидки, предоставленной по Промокоду, не возвращается Клиенту в денежном эквиваленте.

7. В случае истечения срока действия Промокода или несоблюдения условия его использования, скидка по Промокоду не применяется.

8. Размер Скидки указывается с учётом НДС.

9. Промокод действует на всей территории Российской Федерации, если иная территория действия Промокода не указана в Условиях.

10. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов Продавец оставляет за собой право применять прямо не указанные в настоящих Правилах способы проверки добросовестности использования Промокода, а также отказывать в предоставлении Скидки в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

11. В случае, если Товаров из Заказа не окажется в наличии в магазине на момент исполнения Заказа, в связи с чем Товар будет исключен из Заказа, и, если стоимость Товаров становится меньше суммы, к которой данный Промокод может быть применен, Продавец вправе уменьшить размер Промокода пропорционально стоимости удаленных из Заказа Товаров.

12. Использование Промокода может быть недоступно по техническим причинам, в том числе в случае необновления Пользователем мобильного приложения до последней доступной версии, и/или по иным причинам.

13. Продавец оставляет за собой право изменять настоящие Правила, а также в любое время досрочно прекратить действие Промокода и/или изменить условия Акции, в рамках которой был выпущен Промокод без дополнительного информирования Пользователей.

14. Активация Промокода подразумевает полное согласие Пользователя с настоящими Правилами, Офертой и/или правилами Акции, в рамках которой был выпущен Промокод.

15. При рассмотрении обращений, касающихся активации или использования Промокодов служба поддержки Продавца имеет право запросить, а обращающийся Пользователь обязан предоставить подтверждение факта получения им Промокода: скриншот страницы с Промокодом и/или иное подтверждение по указанию сотрудника службы поддержки. В случае непредоставления такого подтверждения Продавец оставляет за собой право отказать в возможности использования Пользователем Промокода для получения Скидки.

16. В случае доведения до Пользователя Условий и/или правил Акции третьими лицами, служба поддержки Продавца вправе направить Пользователя или обращение Пользователя, касающееся активации или использования Промокодов, для рассмотрения такому третьему лицу.