

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ **«Сникерсни, и ты снова – супер-ты» (далее – Правила)**

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Название акции: «Сникерсни, и ты снова – супер-ты» (далее – Акция).

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1.2. Организатор Акции:

Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (юр. адрес: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, КПП / 770501001), (далее – Организатор Акции).

Организатор Акции осуществляет:

- Разработку Правил Акции и при необходимости внесение изменений;
- Сбор персональных данных участников для вручения призов;
- Формирование призового фонда;
- Вручение Главного приза победителю Акции посредством отправки письма на электронную почту победителя, с которой он связался с Организатором Акции
- Вручение Еженедельных призов №4, №5 победителям Акции посредством отправки письма на электронную почту победителя, с которой он связался с Организатором Акции;
- Вручение Еженедельных призов №6 победителям Акции посредством отправки призов по почте/курьерской службой;
- Обязанности налогового агента - исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня;
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил и их механики.

1.3. Технический Оператор Акции

АО «Торговый дом «ПЕРЕКРЁСТОК» ИНН 7728029110, ОГРН 1027700034493, адрес: 109029, Россия, город Москва, Средняя Калитниковская улица, дом 28, строение 4

Технический Оператор Акции осуществляет:

- Техническую поддержку Акции;
- Сбор заявок на участие в Акции;
- Определение победителей (обладателей призов) и распределение призового фонда;
- Вручение Еженедельных призов №1, №2, №3 победителям Акции (начисление баллов на карты участников программы лояльности «Х5 Клуб»);
- Информирование об изменениях в правилах Акции
- Взаимодействие с участниками Акции в случае возникновения вопросов по разъяснению Правил и их механики;
- Обработку персональных данных Участников Акции.

1.4. Территория проведения Акции:

Акция проходит во всех магазинах торговой сети «Перекрёсток», расположенных на территории субъектов Российской Федерации, участвующих в Акции, список которых приведен в Приложении № 1 к настоящим Правилам, а также в мобильном приложении «Перекрёсток» и на сайте www.perekrestok.ru.

1.5. Цели Акции:

Акция проводится в отношении шоколадных батончиков, больших упаковок батончиков, упакованных конфет, развесных конфет, брендов Snickers®, Twix®, Bounty®, Mars®, Milky Way®, а также мороженого под товарным знаком Snickers®, за исключением продуктов с надписями «не для продажи» и «продукт предназначен для бесплатного распространения» на упаковке (далее – Продукт, Продукция) с целью формирования и поддержания интереса к Продукту, а также стимулирования продаж Продукта.

1.6. Сроки проведения Акции (исчисляются по московскому времени).

Общий срок проведения Акции: с 16 марта 2026 г. по 31 июля 2026 г. включительно (далее – Период проведения Акции).

Период участия (совершения покупки Продукции): с 10 часов 00 минут 16 марта 2026 г. по 23 часа 59

минут 12 апреля 2026 г. включительно (далее – Период приема заявок для участия в Акции).

Период определения победителей:

- **Еженедельные призы** – еженедельно в период с 16 марта 2026 г. по 17 апреля 2026 г. включительно.

Категория призов	Период приема заявок для участия в Акции	Дата распределения Призов (определения Победителей Акции)
Еженедельные призы	с 16 марта 2026 г. по 22 марта 2026 г.	не позднее 27 марта 2026 г.
Еженедельные призы	с 23 марта 2026 г. по 29 марта 2026 г.	не позднее 03 апреля 2026 г.
Еженедельные призы	с 30 марта 2026 г. по 05 апреля 2026 г.	не позднее 10 апреля 2026 г.
Еженедельные призы	с 06 апреля 2026 г. по 12 апреля 2026 г.	не позднее 17 апреля 2026 г.

- **Главный приз** – не позднее 17 апреля 2026 г.

Общий период направления Победителям Призов: еженедельно в период с 27 марта 2026 г. по 31 июля 2026 г. включительно.

1.7. Способы информирования об Акции:

Информация об Акции, об Организаторе Акции, правилах проведения Акции, порядке определения Победителей Акции, количестве призов, сроках и порядке их получения, а также любые изменения условий размещается в мобильном приложении «Перекрёсток» <https://x51.ru/89nnp>

1.8. Участники Акции:

В Акции могут принять участие дееспособные, совершеннолетние граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие мобильный телефон, а также адрес электронной почты (далее – Участник). Принять участие в Акции возможно только при совершении покупки с картой участника программы лояльности «X5 Клуб».

Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора Акции, аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также сотрудники и представители других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

Идентификатором Участника будет являться уникальный номер активированной карты участника программы лояльности «X5 Клуб» (далее – карта участника «X5 Клуб» *).

* Карта участника «X5 Клуб» – персональная карта участника программы «X5 Клуб», содержащая информацию о номере бонусного счета участника, предназначенная для идентификации участника в программе лояльности, в т.ч. при начислении/списании баллов по всем совершаемым участником транзакциям. Карта позволяет участнику накапливать и списывать баллы в соответствии с правилами программы лояльности при приобретении товаров/услуг. Порядок получения карты участника программы лояльности «X5 Клуб», ее использования и базовых начислений можно посмотреть на сайте <https://www.perekrestok.ru/documents/loyalty-rules>.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

Призовой фонд Акции ограничен и включает в себя следующие призы:

2.1. Еженедельный приз №1 – 10 000 баллов* на карту участника «X5 Клуб» (далее – Еженедельный приз №1).

*10 баллов равны 1 (одному) рублю. Срок действия Баллов равен 180 (Ста восьмидесяти) календарным дням с момента их начисления.

Общее количество призов за весь период Акции 170 (сто семьдесят) штук.

Подарочные баллы будут начислены в течении 7 (семи) дней с даты розыгрыша.

2.2. Еженедельный приз №2 – 20 000 баллов* на карту участника «X5 Клуб» (далее – Еженедельный приз №2).

*10 баллов равны 1 (одному) рублю. Срок действия Баллов равен 180 (Ста восьмидесяти) календарным дням с момента их начисления.

Общее количество призов за весь период Акции 140 (сто сорок) штук.

Подарочные баллы будут начислены в течении 7 (семи) дней с даты розыгрыша.

2.3. Еженедельный приз №3 – 30 000 баллов* на карту участника «X5 Клуб» (далее – Еженедельный приз №3).

*10 баллов равны 1 (одному) рублю. Срок действия Баллов равен 180 (Ста восьмидесяти) календарным дням с момента их начисления.

Общее количество призов за весь период Акции 100 (сто) штук.

Подарочные баллы будут начислены в течении 7 (семи) дней с даты розыгрыша.

2.4. Еженедельный приз №4 – электронный сертификат Яндекс Афиша – реализуется через электронные сертификаты номиналом 4 000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек).

Общее количество призов за весь период Акции 25 (двадцать пять) штук (далее – Еженедельный приз №4).

Со сроком действия и подробной информацией об использовании сертификата можно ознакомиться в самом сертификате.

2.5. Еженедельный приз №5 – электронный сертификат М.Видео на покупку техники – реализуется через электронные сертификаты номиналом 25 000 рублей (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) и состоит из:

– электронного сертификата номиналом 25 000 рублей (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек);

– денежной части приза в размере 13 462,00 (тринадцать тысяч четыреста шестьдесят два рубля 00 копеек), рассчитываемой по формуле $Y = (N / 0.65 * 0.35)$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - номинал электронного сертификата М.Видео на покупку техники).

Общее количество призов за весь период Акции 4 (четыре) штуки (далее – Еженедельный приз №5).

Выплата денежной составляющей приза отдельно от Еженедельного приза №5 не производится. Организатор акции удерживает денежную часть Еженедельного приза №5 и перечисляет её в качестве налога за победителя в бюджет соответствующего уровня.

Со сроком действия и подробной информацией об использовании сертификата можно ознакомиться в самом сертификате.

2.6. Еженедельный приз №6 – Толстовка Snickers®

– стоимость толстовки Snickers® 7 879,50 (семь тысяч восемьсот семьдесят девять рублей 50 копеек);

– денежной части приза в размере 4 243,00 (четыре тысячи двести сорок три рубля 00 копеек), рассчитываемой по формуле $Y = (N / 0.65 * 0.35)$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - стоимость толстовки Snickers®).

Общее количество призов за весь период Акции 30 (тридцать) штук (далее – Еженедельный приз №6).

Выплата денежной составляющей приза отдельно от Еженедельного приза №6 не производится. Организатор акции удерживает денежную часть Еженедельного приза №6 и перечисляет её в качестве налога за победителя в бюджет соответствующего уровня.

2.7. Главный приз – электронный сертификат На твое супер-впечатление! – реализуется через сертификат Coral Travel номиналом 200 000 рублей (двести тысяч рублей 00 копеек) и состоит из:

– сертификата Coral Travel номиналом 200 000 рублей (двести тысяч рублей 00 копеек);

– денежной части приза в размере 107 692,00 (сто семь тысяч шестьсот девяносто два рубля 00 копеек), рассчитываемой по формуле $Y = (N / 0.65 * 0.35)$ (где: Y – сумма денежной части приза, N - номинал электронного сертификата Coral Travel).

Общее количество призов за весь период Акции 1 (одна) штука (далее – Главный приз).

Выплата денежной составляющей приза отдельно от Главного приза не производится. Организатор акции удерживает денежную часть Главного приза и перечисляет её в качестве налога за победителя в бюджет соответствующего уровня.

Со сроком действия и подробной информацией об использовании сертификата можно ознакомиться в самом сертификате.

2.8. Внимание! Организатор настоящим информирует Участников об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости призов, превышающей 4 000 рублей, по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса Российской Федерации. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме «Справка о доходах», выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Организатор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.9. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами производится в исключительных случаях и только на усмотрение Организатора. Утерянные призы не подлежат восстановлению или повторной

выдаче и их дубликаты не выдаются.

2.10. За весь период Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Еженедельного приза и 1 (одного) Главного приза.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того чтобы принять участие в Акции необходимо в период участия (совершения покупки Продукции), согласно п. 1.6. настоящих Правил:

- Активировать персональное предложение в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте: <https://x5club.ru/> путем нажатия кнопки “участвовать” и дать разрешение в настройках мобильного приложения «Перекрёсток» на отправку СМС-сообщений.

Если у Участника не установлено мобильное приложение «Перекрёсток» его необходимо установить перейдя по ссылке:

- для Android

<https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.perekrestok.app&hl=ru&gl=ru&shortlink=onlyandroidfooter&c=w ebfooter&pid=web>

- для iOS

<https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BA-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2/id1052681694?shortlink=onlyiosfooter&c=webfooter&pid=web>

• **Совершить покупку Продуктов**, указанных в Приложении № 2 к настоящим Правилам, в любых магазинах торговой сети «Перекрёсток», участвующих в Акции, расположенных на территории субъектов Российской Федерации, указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам, или на сайте <https://www.perekrestok.ru/> или мобильном приложении «Перекрёсток». **При покупке необходимо обязательно предъявить на кассе карту участника «X5 Клуб».**

3.2. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в п. 3.1 настоящих Правил признается **Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка)**. По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором Акции на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания начиная с цифры 1 (один), без пропусков, в зависимости от времени совершения покупки.

4. ПРАВА И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе/Техническом Операторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.2. Участник обязуется:

- внимательно ознакомиться с настоящими Правилами Акции до участия в Акции;
- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, мобильную связь и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ;
- не участвовать в Акции, в случае непринятия или несогласия с настоящими Правилами в полном объеме;
- самостоятельно ознакомиться с итогами определения обладателей Призов Акции на отдельном баннере в разделе «Акции» на сайте «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/>.

4.3. Организатор Акции вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается в мобильном приложении «Перекрёсток»;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением

случаев, предусмотренных настоящими Правилами;

- в случае не востребования или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором Акции по своему усмотрению;
- отказать Участнику в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент исключить из числа Участников или Победителей Акции лиц:
 - в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Призов;
 - фальсифицировавших какие-либо материалы или нарушивших иные положения настоящих Правил;
 - не соответствующих требованиям настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.5. Технический Оператор Акции обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правил.

4.6. Технический Оператор вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Порядок определения Победителей Еженедельных призов №1, №2, №3, №4, №5, №6 и Главного приза.

Обладателей Еженедельных призов №1, №2, №3, №4, №5, №6 и Главного приза Акции Технический Оператор определяет из числа участников, отвечающих требованиям Акции, в том числе требованиям, указанных в п. 3 настоящих Правил, а также соответствующим п. 1.8. настоящих Правил.

Определение Обладателей Еженедельных и Главных призов среди Участников происходит по формуле:

$$N=X/(Y+1), \text{ где}$$

N - порядковый номер покупки в Реестре;

X - общее количество Заявок, поданных Участниками в Период приёма заявок для проведения соответствующего розыгрыша;

Y - общее количество соответствующих призов.

В случае, если $X \leq Y$, приз автоматически присваивается всем Участникам, чьи Заявки прошли проверку на соответствие условиям Акции.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в большую сторону.

В случае, если N больше количества поданных за расчетный период Заявок, то призовой становится Заявка, поданная первой в течение соответствующего периода. В случае, если за расчетный период не совершено ни одной покупки, розыгрыш призов за указанный период не проводится.

В случае, если в определении Обладателей призов предусмотрено более одного Победителя, то вторым/третьим/четвертым и пятым победителем становятся соответственно Участники, совершившие покупки в реестре под номерами 2N, 3N, 4N и 5N, то есть номерами, кратными N.

Расчетные периоды указаны в п. 1.6. настоящих Правил.

Дата распределения	Период приема заявок для	Количество призов
--------------------	--------------------------	-------------------

Призов (Определения Победителей)	участия в Акции (неделя) -	
не позднее 27 марта 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 16 марта 2026 г. по 22 марта 2026 г.	<p>Еженедельный приз №1: 10 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 42 (сорок две) шт.</p> <p>Еженедельный приз №2: 20 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 35 (тридцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №3: 30 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 25 (двадцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №4: Яндекс Афиша – реализуется через электронные сертификаты номиналом 4 000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек) 6 (шесть) шт.</p> <p>Еженедельный приз №5: М.Видео на покупку техники – реализуется через электронные сертификаты номиналом 25 000 рублей (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) 1 (одна) шт.</p> <p>Еженедельный приз №6: Толстовка Snickers® 7 (семь) шт.</p>
не позднее 03 апреля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 23 марта 2026 г. по 29 марта 2026 г.	<p>Еженедельный приз №1: 10 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 42 (сорок две) шт.</p> <p>Еженедельный приз №2: 20 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 35 (тридцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №3: 30 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 25 (двадцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №4: Яндекс Афиша – реализуется через электронные сертификаты номиналом 4 000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек) 6 (шесть) шт.</p> <p>Еженедельный приз №5: М.Видео на покупку техники – реализуется через электронные сертификаты номиналом 25 000 рублей (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) 1 (одна) шт.</p> <p>Еженедельный приз №6: Толстовка Snickers® 7 (семь) шт.</p>
не позднее 10 апреля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 30 марта 2026 г. по 05 апреля 2026 г.	<p>Еженедельный приз №1: 10 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 42 (сорок две) шт.</p> <p>Еженедельный приз №2: 20 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 35 (тридцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №3: 30 000 баллов* на карту участника «Х5 Клуб» 25 (двадцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №4: Яндекс Афиша – реализуется через электронные сертификаты номиналом 4 000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек) 6 (шесть) шт.</p> <p>Еженедельный приз №5:</p>

		<p>М.Видео на покупку техники – реализуется через электронные сертификаты номиналом 25 000 рублей (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) 1 (одна) шт.</p> <p>Еженедельный приз №6: Толстовка Snickers® 7 (семь) шт.</p>
не позднее 17 апреля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 06 апреля 2026 г. по 12 апреля 2026 г.	<p>Еженедельный приз №1: 10 000 баллов* на карту участника «X5 Клуб» 44 (сорок четыре) шт.</p> <p>Еженедельный приз №2: 20 000 баллов* на карту участника «X5 Клуб» 35 (тридцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №3: 30 000 баллов* на карту участника «X5 Клуб» 25 (двадцать пять) шт.</p> <p>Еженедельный приз №4: Яндекс Афиша – реализуется через электронные сертификаты номиналом 4 000 рублей (четыре тысячи рублей 00 копеек) 7 (семь) шт.</p> <p>Еженедельный приз №5: М.Видео на покупку техники – реализуется через электронные сертификаты номиналом 25 000 рублей (двадцать пять тысяч рублей 00 копеек) 1 (одна) шт.</p> <p>Еженедельный приз №6: Толстовка Snickers® 9 (девять) шт.</p>
не позднее 17 апреля 2026 г. до 23:59 по Московскому времени	с 16 марта 2026 г. по 12 апреля 2026 г.	<p>Главный приз – На твое супер-впечатление! Реализуется через сертификат Coral Travel номиналом 200 000 рублей (двести тысяч рублей 00 копеек) 1 (одна) шт.</p>

5.2. При этом, обладатель Приза имеет право на его получение при выполнении следующего условия: Участник Акции соответствует всем требованиям, предъявляемым к Участникам настоящими Правилами, а также предоставил все запрашиваемые Организатором документы.

5.3. Информация о Победителях Еженедельных призов и Главного приза публикуется на отдельном баннере в разделе «Акции» на сайте «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/promotions>, и обновляется по мере определения Обладателей Призов в соответствующие периоды в следующем формате:
имя победителя;
номер телефона (+7999***9580);
номер карты участника «X5 Клуб» (7789****1111);
наименование приза.

5.4. Победителям также будет направлено СМС-уведомление с электронным адресом Организатора Акции, на который ему необходимо написать, чтобы получить приз, при условии наличия разрешения на СМС-коммуникацию в мобильном приложении «Перекрёсток».

6. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРИЗОВ

6.1. Еженедельные призы №1, №2, №3 зачисляются на счет карты Участника «X5 Клуб» Победителям, определяемым Техническим Оператором Акции согласно п. 5.1. настоящих Правил.

Еженедельные призы №4, №5 и Главный приз направляются Победителям, определяемым Техническим Оператором Акции, в сроки, указанные в п. 1.6. Настоящих правил в виде электронного сертификата на электронную почту. Еженедельные призы №6 направляются Победителям, определяемым Техническим

Оператором Акции, в сроки, указанные в п. 1.6. Настоящих правил посредством отправки призов по почте/курьерской службой.

6.2.

6.2.1. Участники, признанные Обладателями Еженедельных призов №4, обязаны в срок не позднее 3 (Трёх) календарных дней с момента получения смс-уведомления способом, указанным в п. 5.4. настоящих Правил, связаться с Организатором Акции по электронной почте prizesX5@tma-draft.com и предоставить следующие сведения по запросу:

- ФИО;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон.

6.2.2. Участники, признанные Обладателями Еженедельных призов №5 и Главного приза, обязаны в срок не позднее 3 (Трёх) календарных дней с момента получения смс-уведомления способом, указанным в п. 5.4. настоящих Правил, связаться с Организатором Акции по электронной почте prizesX5@tma-draft.com и предоставить следующие сведения по запросу:

- ФИО;
- адрес электронной почты;
- контактный телефон;
- скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза:
 - паспорт (первый лист);
 - ИНН;
- расписка;
- согласие об обработке персональных данных.

6.2.3.

Участники, признанные Обладателями Еженедельных призов №6, обязаны в срок не позднее 3 (Трёх) календарных дней с момента получения смс-уведомления способом, указанным в п. 5.4. настоящих Правил, связаться с Организатором Акции по электронной почте prizesX5@tma-draft.com и предоставить следующие сведения по запросу:

- ФИО;
- адрес электронной почты;
- адрес, куда необходимо отправить приз;
- контактный телефон;
- скан-копию заполненных документов, необходимых для документального оформления получения приза:
 - паспорт (первый лист);
 - ИНН;
- расписка;
- согласие об обработке персональных данных.

6.3. В случае если Организатору Акции станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор Акции вправе распорядиться им на свое усмотрение.

6.4. Технический Оператор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельных призов №1, №2, №3 в момент отправки Приза Участнику. Моментом исполнения обязательств в соответствии с условиями настоящих Правил Акции является зачисление баллов на карты «X5 Клуб» участника Акции.

6.5. Организатор Акции считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельных призов №4, №5 и Главного Приза в момент отправки Еженедельных призов №4, №5 и Главного Приза Участнику. Моментом исполнения обязательств в соответствии с условиями настоящих Правил Акции является отправка письма с сертификатом на адрес электронной почты Победителя.

6.6. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче Еженедельного приза №6 в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, пересылаемых по почте/курьерской службой, считается дата в накладной курьерской службы или дата почтового штемпеля на отправлении. Организатор не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь, их утрату, недостачу,

повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

7. ПОЛОЖЕНИЯ ПО ПЕРСОНАЛЬНЫМ ДАННЫМ

7.1. Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза №4, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении №4 к настоящим Правилам. Участник, являющийся обладателем Еженедельного приза №5, №6 и Главного приза, предоставляет Организатору Акции своё согласие на обработку персональных данных (далее – Согласие) по форме, приведённой в Приложении №3 к настоящим Правилам. Согласие предоставляется посредством направления Организатору своих персональных данных по электронной почте в ответ на полученный от Организатора запрос с приложением формы Согласия. Отвечая на такой запрос, Участник предоставляет своё Согласие по форме во вложении письма согласно настоящим Правилам.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения в мобильном приложении «Перекрёсток». Своим участием в Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные, он ознакомился и полностью согласен с настоящими правилами.

8.2. Организатор/Технический Оператор Акции не несет ответственность за:

- невозможность Участников, по независящим от Организатора/Технического Оператора Акции причинам, ознакомиться с информацией об Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» и на сайте www.perekrestok.ru, неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора/Технического Оператора Акции причинам;
- за невозможность связаться с Участниками по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора/Технического Оператора Акции;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их не востребования или отказа от Приза победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора/Технического Оператора Акции.

8.3 Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие: на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных рассылок по электронной почте, связанных с проведением данной Акции.

8.4. Принимая участие в Акции, Участник понимает и принимает риск, связанный с невозможностью получения Призов Акции в связи с ограничением их количества, которое указано в Правилах, и подтверждает, что не будет иметь к Организатору каких-либо претензий в случае неполучения Призов Акции в связи с их исчерпанием.

8.5. Внешний вид призов, их параметры и характеристики могут отличаться от их изображений на рекламных материалах. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров.

8.6. По всем дополнительным вопросам участник может обращаться по номеру телефона колл-центра Технического Оператора Акции 8 (800) 200-95-55 или на почту Организатора Акции prizesX5@tma-draft.com

8.7. В случае выигрыша победитель может обращаться на почту Организатора Акции prizesX5@tma-draft.com

8.8. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор Акции вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

8.9. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции.

Приложение № 1
К правилам Акции «Сникерсни, и ты снова – супер-ты!»

Список субъектов Российской Федерации, участвующих в Акции

- 1 Республика Татарстан
- 2 Республика Удмуртия
- 3 Республика Чувашия
- 4 Республика Марий Эл
- 5 Республика Мордовия

- 6 Кировская обл.
- 7 Нижегородская область
- 8 Свердловская область
- 9 Пермский край
- 10 Ханты-Мансийский автономный округ
- 11 Тюменская область
- 12 Республика Башкортостан
- 13 Оренбургская область
- 14 Челябинская область
- 15 Курская область
- 16 Воронежская область
- 17 Липецкая область
- 18 Самарская Область
- 19 Ивановская область
- 20 Ульяновская область
- 21 Пензенская область
- 22 Московская область
- 23 Саратовская область
- 24 Волгоградская область
- 25 Мурманская область
- 26 Астраханская обл.
- 27 Ставропольский край
- 28 Карачаево-Черкесская Республика
- 29 Краснодарский край
- 30 Ростовская область
- 31 Ростовская обл.
- 32 Ленинградская область
- 33 Город федерального значения Санкт-Петербург
- 34 Город федерального значения Москва
- 35 Ярославская область
- 36 Владимирская область
- 37 Тверская область
- 38 Смоленская область
- 39 Белгородская область
- 40 Орловская область
- 41 Брянская область
- 42 Республика Карелия
- 43 Новгородская область
- 44 Тульская область
- 45 Калужская область

Перечень Продукции, принимающей участие в Акции

PLU	Наименование
4133363	SNICKERS Батончик SUP.шок.ар/кар/нуг.80г
2138420	TWIX Батон.ЭКСТРА шок.с печ.82г
3297592	SNICKERS Батончик ЛЕСНОЙ ОРЕХ шокол. 81г
2100611	Батончик BOUNTY ТРИО 82,5г
4434770	SNICKERS Батон.БОЛ.АРАХ.шок. ж.ар/кар.87г
4446270	BOUNTY Шок.ТР.РАЙС.КЛ.бел. нач.м.кок.78г
3389812	MARS Батончик МАХ шок.с нугой/карам.81г
3641042	SNICKERS Батон.БЕЛ.шок.нач.ар/кар/нуг81г
3160131	MILKY WAY Шоколадный батончик 52г
4275607	TWIX Печенье ХТРА СОЛ.КАР.мол.шок.82г
4098252	SNICKERS Бат.С МИН.шок.ар/мин/кар/нуг81г
3929656	SNICKERS Бат.КРИС.шок.ж.ар/р.шар/кар.60г
3398823	SNICKERS Батончик шоколадный 50,5г
7650	Батончик TWIX шоколадный 55г
3658	Батончик MARS шоколадный 50г
3663	Конфета BOUNTY с мяк.кокос.в мол.шок.55г
5164	Батончик MILKY WAY шоколадный 26г
4110619	MILKY WAY Батончик шок.суф.мол.шок.104г
4110616	BOUNTY Конфета неж.мяк.кок.мол.шок.165г
4110622	TWIX Печенье сах.с кар.покр.мол.шок.165г
4110633	SNICKERS Батончик шок.жар.ар/кар/нуг160г
4110620	MARS Батончик шок.нуг/кар.мол.шок.162г
3215964	SNICKERS Батончики MINIS шок.с ар/нуг1кг
78005190	BOUNTY Конф.неж.мяк.кок.покр.мол.шок.1кг
3215967	TWIX Печ.ПЕСОЧ.МИН.с кар.покр.мол.шок1кг
3016182	MILKY WAY Бат.МИН.шок.с суф.в мол.шок1кг
3020931	MARS Батончики MINIS шок.с нугой/кар.1кг
3340581	TWIX Печенье MINIS с карам.песоч.184г
3371877	SNICKERS MINIS Батончики ШОКОЛАД.9ш180г
3462836	MILKY WAY Батончики MINIS шок.с суф.176г
3462830	MARS Батончики MINIS шок.с нуг/кар.182г
4089670	SNICKERS Морож.мол.эск.кар/арах.гл.5%65г
4346919	SNICKERS Мор.мол.ар.кар/ар.мол.шок.6%69г
4442643	SNICKERS Мор.сл.арах/кар/как.пр.8,5%288г

ФОРМА
СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Сникерсни, и ты снова – супер-ты» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее - Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; адрес регистрации; серия и номер паспорта, дата выдачи паспорта, наименование органа, выдавшего паспорт, и код подразделения; идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (если имеется); информация о том, является ли Субъект персональных данных налоговым резидентом России или иной страны; адрес для доставки приза; контактный телефон; адрес электронной почты.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных): **ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1; ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.**

Я ознакомлен, что в соответствии с п. 2 ст. 224 части II Налогового кодекса РФ, стоимость призов, полученных в мероприятиях, проводимых в целях рекламы товаров (работ, услуг), подлежит налогообложению НДФЛ по ставке 35%.

Настоящим, подтверждаю своё согласие на удержание суммы налога в размере 35% от общей суммы приза. Передача приза осуществляется Организатором.

Мне известно, что справка о доходах физических лиц (по форме «Справка о доходах») может быть выдана Организатором по моему письменному запросу, направленному по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, а также данные о сумме начисленного и удержанного налога, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.

ФОРМА

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В рамках Акции под названием «Сникерсни, и ты снова супер-ты» (далее – «Акция») (организатор: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1, далее – Организатор), в которой в качестве приза (далее – Приз) причитается:

_____;
являясь субъектом персональных данных (далее – Субъект), подтверждаю **согласие на обработку персональных данных** следующего содержания:

свободно, своей волей и в своем интересе принимаю решение о предоставлении моих персональных данных и даю согласие на следующие операции в рамках обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) моих персональных данных: **сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.**

Персональные данные, на обработку которых дается согласие: **контактный телефон; адрес электронной почты; фамилия, имя, отчество.**

Цель Обработки персональных данных: надлежащее исполнение Организатором своих обязательств (в том числе с привлечением Организатором компании ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984), которые устанавливаются условиями проведения Акции, в том числе коммуникация с участниками Акции, проверка соответствия участников условиям Акции, выполнения обязанностей налогового агента, выполнения обязательства по предоставлению призов.

Лица, которым предоставляется право обработки персональных данных (Операторы персональных данных):

ООО «ТМА Маркетинг Сервисез», ИНН: 7707614424; адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1; ООО «АДВ Маркетинг Сервисез», ИНН: 7725613984, адрес местонахождения: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

Мне известно о том, что в соответствии с ч. 2 ст. 230 части II Налогового кодекса РФ мои персональные данные, будут переданы Организатором в налоговые органы.

Срок действия настоящего Согласия — 4 года, исчисляемые с 01 января года, следующего за годом дачи настоящего согласия.

Общее описание используемых Операторами персональных данных способов обработки персональных данных: Субъект персональных данных предоставляет свои персональные данные в бумажном или электронном виде любому из Операторов персональных данных.

Документы, содержащие персональные данные Субъектов персональных данных (вне зависимости от формы их изготовления и вида содержащего их материального носителя), хранятся у соответствующего Оператора персональных данных в порядке, предусмотренном действующим законодательством и локальными актами Оператора персональных данных.

Передача персональных данных между Операторами персональных данных может осуществляться в электронном виде или на бумажном носителе, через защищенные и иные каналы связи, в том числе посредством сети Интернет или внутренней сети Операторов. При необходимости любой из Операторов персональных данных может осуществлять иные действия из числа вышеуказанных для обработки персональных данных.

Мне известно, что настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу: 115054, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 1.

При этом в силу положений ч. 2 ст. 9 Федерального закона РФ от 24 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» Операторы вправе продолжить обработку моих персональных данных без моего согласия в указанных в законе случаях.