

Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Удачная охота»

1. Настоящее стимулирующее мероприятие «Удачная охота» (далее – «Акция») проводится в рамках рекламной кампании магазинов торговой сети «Перекрёсток» и направлено на привлечение внимания к данным магазинам, формирование, поддержание интереса к ним и на продвижение их имиджа на рынке.

1.1. Организатором Акции (далее – «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является Общество с ограниченной ответственностью «Дайверсити» (фактический адрес: 115114, г. Москва, 2-й Кожевнический пер. д 12, под.13 этаж 3; юридический адрес: 115114, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Даниловский, пер. 2-й Кожевнический, д. 12, помещ. II, этаж 3, ком. 3, ИНН 7723633495, КПП 772501001). Сфера ответственности: проведение Акции, закупка призового фонда, розыгрыш призов, хранение, сбор и обработка персональных данных Участников Акции, техническая поддержка работы чат-бота Акции, коммуникация с участниками Акции, определение победителей Акции, организация вручения призов Акции победителям, выполнение функции налогового агента при исчислении и удержании НДФЛ за победителей призов, указанные в настоящих Правилах и договоре с Заказчиком.

1.2. Заказчиком Акции (далее – «Заказчик»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, являющимся инициатором проведения Акции, заключившим Договор с Организатором Акции на проведение Акции, является Акционерное общество «Торговый Дом Перекресток» (фактический адрес: 109029, Россия, Москва, Калитниковская Ср. ул, 28 д, стр 4; юридический адрес: 109029, Россия, Москва, Калитниковская Ср. ул, 28 д, стр. 4, ИНН 7728029110, КПП 997350001). Сфера ответственности: выделение денежных средств на закупку призового фонда, обработка персональных данных Участников Акции.

1.3. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера.

2. Термины и определения

2.1. Обработка фотографии – обработка искусственным интеллектом фотографии Участника, претендующего на получение Главного приза, в фирменном стиле.

2.2. Претендент – Участник Акции, признанный Победителем согласно разделу 6 настоящих Правил. Претендент становится Победителем Акции после успешного выполнения Правил Акции, успешной проверки документов, предоставления необходимых документов согласно разделу 7 настоящих Правил и после проверки документов на корректность, подтверждения желания получить Приз. Также Претендент на Победу должен выполнить все условия согласно раздела 4 Настоящих Правил Акции.

2.3. Победитель – Участник, признанный Победителем в порядке, установленном в разделе 6 Правил.

2.4. Приз – приз, подлежащий вручению Победителю Акции, точное описание которого установлено в разделе 5 Правил.

2.5. «ЛакиМиши» - игрушка в виде мишки под условным наименованием «ЛакиМиши»

2.6. Определение Победителей Акции – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии с разделом 6 Правил.

2.7. Сроки проведения Акции: с 1 февраля 2026 года по 13 февраля 2026 года

2.7.1. Период выполнений условий Акции: с 11:00:00 01 февраля 2026 года по 23:59:59 03 февраля 2026 года

2.7.2. Период отправки фотографии и кодового слова на обработку: с 01 февраля 2026 года по 03 февраля 2026 года

2.7.3. Период определения и уведомления победителей Акции: 06 февраля 2026 года

2.7.4. Период отправки Призов победителям: с 06 февраля 2026 года по 13 февраля 2026 года

2.8. Участник – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие полной гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами и резидентами Российской Федерации. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует от собственного имени, в своих интересах и самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами. Участниками не могут быть работники и представители Заказчика, Организатора, аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

2.9. Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил в порядке, установленном в п.4 Правил.

2.10. Анонс Акции - сообщение Организатора, содержащее публичное оповещение о проведении Акции, опубликованное Организатором в Чат-боте в период, установленный в п. 2.71 настоящих правил. Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2.11. Чат-бот - программное решение на базе мессенджера Телеграм (Telegram) позволяющее Участнику Акции принять участие в Розыгрыше призов, доступное по ссылке @LuckyMishi_bot

3. Описание Акции

3.1 Территория проведения Акции – Россия, г. Москва, в сети Интернет посредством Чат-бота.

3.2 Способы информирования Участников Акции: об условиях Акции и их изменениях Участники Акции информируются посредством размещения информации в Чат-боте.

3.3 Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское (МСК).

4. Порядок участия в Акции

4.1 Для того, чтобы стать Участником Акции и принять участие в розыгрыше призов, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.8 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 2.7.1 Правил выполнить следующие действия:

- Зайти в чат-бот @LuckyMishi_bot в мессенджере Telegram или перейти по ссылке https://t.me/LuckyMishi_bot и запустить его, нажав кнопку «Начать»;
- Ознакомиться с Правилами Акции и дать согласие на обработку фотографии, нажав на кнопку «Согласен»
- Ознакомиться с инструкцией участия в Розыгрыше
- Получить подсказку по первой локации, нажав на кнопку «Хочу подсказку»
- Найти статую в виде мишки на первой локации, сделать с ней фотографию (селфи) и отправить эту фотографию в чат-бот, а также найти игрушку «ЛакиМиши» с секретным словом, спрятанную рядом с локацией
- Написать секретное слово, спрятанное в капсуле с игрушкой в чат

4.2. Всего локаций со статуями и спрятанными игрушками «ЛакиМиши» - 3 (три). Ежедневно в период с 01 февраля 2026 по 03 февраля 2026 в чат-бот выкладываются посты с подсказками для того, чтобы участники смогли идентифицировать конкретное место, где спрятаны капсулы с игрушками и секретным словом.

4.3. Фотографию и кодовое слово участник направляет в чат-бот

4.4. Первые три человека, отправившие селфи со статуей и кодовое слово, спрятанное с игрушкой «ЛакиМиши», будут признаны победителями Акции

4.5. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке без объяснения причин:

- Лиц, не предоставивших информацию, указанную в п.7.1 в течение 2 календарных дней после запроса Организатора;
 - Лиц, предоставивших о себе искаженную информацию или в отношении которых, имеется подозрение в совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5. Призовой фонд

5.1 Призовой фонд Акции формируется за счет средств Заказчика. В рамках Акции разыгрываются следующие призы (далее – Призы):

5.1.1. Билеты на концерт Димы Билана 15 февраля 2026 года, который будет проходить в Live Арене: Мос.область, поселок Новоивановское , ул. Западная 145 – 2 (две) шт на 1 (одного) победителя, а также дополнительная денежная часть приза*.

Всего призов – 6 (шесть) шт.

* Стоимость призов превышает 4 000 руб.

Т.к. стоимость Вещественного приза превышает 4 000 рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента и оплчивает НДФЛ с призов, который рассчитывается по формуле: $N = (Q-4000 \text{ руб.}) * 35\% / 65\%$ (где, Q – стоимость Приза, а N – размер денежной части Приза). Денежная часть приза подлежит исчислению для целей удержания Организатором акции НДФЛ и уплаты налога в бюджет; на банковский счет победителя денежная часть приза не перечисляется. Итоговая сумма денежной части Приза будет отражена в акте приёма-передачи приза.

5.2. До места проведения концерта победитель добирается самостоятельно, Организатор не компенсирует стоимость проезда, проживания и иных расходы победителя, которые он может понести в связи с посещением концерта

6. Порядок Определения Победителей призов Акции.

- 6.1 После модерации фотографий и секретных слов, первые три участника, выполнившие условия, указанные в п.4 настоящих правил будут засчитаны как победители
- 6.2 Информация о победителях Акции не публикуется. Обладатели Призов получают уведомление в личных сообщения в Чат-боте.

7 Порядок вручения призов

7.1. В течение 2 (двух) календарных дней после определения победителей Участник получает оповещение о выигрыше в Чат-боте. Организатор направляет Участнику адрес электронной почты _____, а также кодовое слово и форму согласия на обработку персональных данных. Для получения приза Участник должен написать кодовое слово на полученную электронную почту Организатора, указать в теме письма кодовое слово и направить следующие сканированные копии документов и информацию:

- Электронная почта для отправки Приза;
- Фактический адрес проживания для отправки Акт приема- получения Приза
- Номер телефона;
- Паспорт РФ (страницы, содержание паспортные данные, сведения об имени, дате рождения, адресе места жительства);
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории РФ;
- полностью и корректно заполненную и подписанную форму согласия на обработку персональных данных. Документы и информация должны быть полными и достоверными.

7.2. Если Победитель не предоставляет необходимые для получения Приза данные в течение 2-х календарных дней с даты оповещения о выигрыше, то Приз считается невостребованным и отправке Победителю не подлежит. Невостребованный Приз поступает в распоряжение Организатора и может быть повторно разыгран на усмотрение Организатора.

7.3. После получения данных, указанных в п. 7.1, Организатор Акции осуществляет выдачу Призов, путём их отправки на электронную почту Участника, которую он указал.

7.4. Обязательным условием для получения Победителем Акции Приза является подписание Акта приёма- между Победителем Акции и Организатором Акции.

7.5 Организатор акции при выдаче Победителю Приза, стоимость которого превышает 4 000 (четыре тысячи рублей), в соответствии со ст. 226 НК РФ выступает в качестве налогового агента Победителей в целях обложения НДФЛ и обязуется исчислить, удержать из денежной/дополнительной части Приза и перечислить в бюджет НДФЛ по ставке в соответствии с действующим законодательством РФ о налогах и сборах от общей стоимости подарка/приза, превышающей сумму 4 000 руб. Факт участия в Акции Участника означает полное согласие Участника на удержание и перечисление Организатором акции НДФЛ из денежной/дополнительной части Приза.

8 Приз не вручается по следующим причинам:

8.1 Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.

8.2 Организатор не смог связаться с Победителем, а Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором и/или не предоставил копии документов, указанных в п.п. 7.1 в течение 2-х календарных дней после получения уведомления от Организатора.

8.2.1 Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока.

8.2.2 Победитель не предоставил какой-либо из документов, в том числе по дополнительному запросу

Заказчика/Организатора.

8.2.3 При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.

8.2.4 Участник нарушил какие-либо из требований настоящих Правил.

8.3 В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, спецоперациями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора/Заказчика, но влияющими на возможность вручения Приза в срок, установленный в Правилах, Приз не выдается и не подлежит замене.

8.4 Приз, не врученный в срок, установленный в Правилах, по тем или иным причинам, не зависящим от Заказчика/Организатора, признаётся невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

9 Порядок информирования о проведении Акции.

9.1. Участники информируются о проведении Акции, в т.ч. о правилах ее проведения, путем размещения информации в Чат-боте.

10. Права и обязанности Участников, Заказчика и Организатора Акции.

10.1. К участию в Акции допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.

10.2. Заказчик/Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации. Заказчик и Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

10.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает в качестве налогового агента в отношении победителей призов, указанных в п. 5, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, полученных Победителями в связи с передачей им Призов в натуральной и денежной форме или в денежной форме на общую сумму свыше 4 000 (четырех тысяч) рублей.

10.4. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.

10.5. Организатор Акции обязан осуществить предоставление призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

10.6. Победителям Акции не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости призов, а также денежная часть призов отдельно. Количество призов ограничено.

10.7. Заказчик и Организатор Акции имеют право на свое усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия Участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Заказчика/Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции.

10.8. В случае возникновении спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный номер телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствие с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо или опекунов данного лица.

11. Способ заключения договора между Организатором и Участником

11.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (Продукция приобретается Участником для личного потребления), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

11.2 Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил Акции и принятия Участником оферты (акцепта) путем совершения Участником действий, установленных в п.4. Правил.

11.3. Совершая действия, указанные в п. 4 настоящих Правил, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен с полным текстом настоящих Правил, согласен на обработку персональных данных.

12. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

12.1 Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в одностороннем порядке по своему усмотрению. Изменение или досрочное завершение Акции возможно также в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Чат-бот вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Чат-бота, препятствующих его проведению, а равно – при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции

невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам. При досрочном завершении Акции все баллы участников аннулируются.

12.2 Заказчик/Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия или же действует в нарушении настоящих Правил.

12.3 В случае необходимости Заказчик/ Организатор вправе требовать у Победителей информацию, необходимую для предоставления в налоговые органы, в соответствии с действующим законодательством РФ.

13 Порядок обработки персональных данных Участников

13.1 Независимыми Операторами персональных данных в рамках проведения акции являются Организатор Акции и Заказчик Акции (далее – Операторы), сведения о которых указаны в 1.1 – 1.2 Правил.

13.2 Цели обработки персональных данных Участников Операторами: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции 4) направление сведений информационного характера в рамках проведения Акции; 5) доставка Призов Акции Победителям.

13.3 Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Операторами или привлекаемыми ими лицами ограничивается сведениями, который сообщает о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

13.4 Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.5 Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

13.6 Оператор и привлечённые ими лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.7 Операторы организуют обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Операторов, подлежат уничтожению, за исключением документов и сообщений, поступивших от Участников, в отношении доходов которых выполнены функции налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

13.8 Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных Операторами путем направления скана письменного заявления по электронному адресу _____ что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзавшего свои персональные данные.

14. Дополнительные условия

14.1 Заказчик/Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции.

14.2 Заказчик/Организатор вправе запретить Участнику доступ к Чат-боту в случае возникновения подозрений в использовании нелегальных методов участия в Акции, включая, но не ограничиваясь: использование программных средств, любые мошеннические действия, влияющие на результаты Участника, повторная регистрация Участника в Акции, регистрация не на свое имя и так далее. Оценка добросовестности участия Участника в Акции осуществляется исключительно на усмотрение Организатора/Заказчика и на основании имеющихся в его распоряжении данных.

14.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

14.4 Организатор/Заказчик имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
- Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
- Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорблений или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Заказчика/Организатора или наносящих вред их деловой репутации.

14.5 Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

14.6 Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Заказчиком/Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может прекратить или временно приостановить проведение Акции.

14.7 Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

14.8 Термины и определения, использованные в настоящих Правилах, устанавливаются Организатором по своему усмотрению и, при необходимости, Организатор вправе публиковать разъяснения и дополнения к настоящим Правилам.

14.9 Заказчик и Организатор не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

14.9.1 несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Заказчика / Организатора;

14.9.2 сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

14.9.3 сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;

14.9.4 наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Заказчиком / Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Заказчика/ Организатора объективные причины;

14.9.5 неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

14.9.6 за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции

14.10 Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

14.11 Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

14.12 Вопросы качества призов должны быть адресованы производителю.

14.13 Все претензии и вопросы по организации акции должны быть направлены Организатору, Заказчик не несет ответственность за организацию акции