

Правила рекламной акции «Почувствуй сочные ритмы с Santal». (далее по тексту – «Акция»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Почувствуй сочные ритмы с Santal» (далее – «Акция») направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Партнером №1 продукции под товарным знаком «Santal». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «Santal».

1.1. **Организатором Акции является ООО «Фримайнд»** (далее по тексту - «*Организатор*»).

Юридический адрес: 127051, Г.МОСКВА, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ МЕЩАНСКИЙ, ПЕР БОЛЬШОЙ СУХАРЕВСКИЙ, Д. 11, ПОМЕЩЕНИЕ ХХХПА, КОМНАТА 1 АНТРЕСОЛЬ.

ИНН 7720701443 КПП 770201001 ОГРН 1107746941312

Сфера ответственности Организатора – коммуникация с Победителями Акции, обработка персональных данных Победителей, вручение призового фонда: Ежедневных призов № 3 и Главных призов Акции, исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

1.2. **Партнером № 1 Акции является ООО «Лакталис МК»** (далее по тексту - «*Партнер №1*»).

Юридический адрес: 143581, Московская область, город Истра, деревня Лешково, д. 180, ком. 117

ИНН 7704191474 КПП 501701001 ОГРН 1027739465104

Сфера ответственности Партнера №1 – осуществляет формирование призового фонда Акции.

1.3. **Партнером № 2 Акции является АО «Торговый Дом «Перекрёсток»** (далее по тексту «Партнер №2»).

Юридический адрес: 109029, Россия, Москва, ул. Средняя Калитниковская, 28, стр. 4

ИНН 7728029110 КПП 997350001.

Партнер №2 осуществляет техническую поддержку проведения Акции; коммуникацию с Участниками Акции; осуществляет вручение Гарантированных и Ежедневных призов № 1 и 2, осуществляет обработку персональных данных Участников Акции, определение Победителей Акции

1.4. **Сроки проведения Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2026 г. (включительно) (здесь и далее время московское).**

1.5. Сроки приобретения Продукции покупателем (как она указана в п.1.9 настоящих Правил) для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2026 г. (включительно).

1.6. Сроки регистрации чеков с 00 часов 00 минут 01 секунд 01 апреля 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2026 г. (включительно).

1.7. Сроки определения Победителей Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 13 апреля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 12 мая 2026 года (включительно).

1.8. Сроки вручения Призов Победителям Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунд 13 апреля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 мая 2026 года (включительно).

1.9. Продукция, принимающая участие в Акции:

Наименование	PLU
Напиток SANTAL красный сицилийский апельсин 1л	75710
Нектар SANTAL черешневый 1л	3209
Нектар SANTAL банановый 1л	3208
Напиток SANTAL сокосодержащий красный грейпфрут 1л	27567
Напиток SANTAL сокосодержащий из вишни 1л	3980806
Напиток SANTAL сокосодержащий из красного винограда 1л	7686
SANTAL сок томатный, восстановленный с мякотью и солью 1л	3498246

Нектар SANTAL грушевый 1л	3211
Напиток SANTAL ГРАНАТ 1л	92208
Напиток SANTAL лесные ягоды фрукт. 1л	2038687
Нектар Santal для д.п. мультифруктовый 1л	4432734

(далее – «Продукция»)

1.10. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекресток» и «Перекресток доставка продуктов» (мобильное приложение «Перекресток» для iOS/Android, с помощью которого возможно оформить заказ и доставку товаров из магазинов торговой сети «Перекресток») на всей территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж»). С полным перечнем адресов магазинов можно ознакомиться на сайте <https://www.perekrestok.ru/>

1.11. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, являющиеся держателем Карты Участника программы лояльности «Х5 Клуба» и согласившиеся с правилами указанной программы.

Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов.

1.12. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, Партнёров, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.13. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

1.14. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Партнера № 1 и состоит из:

1.14.1. Гарантированный приз – 500 (Пятьсот) баллов на карту «Х5 Клуба» в количестве 15 000 (пятнадцать тысяч) штук (далее – «Гарантированный приз»).

Баллы начисляются при первой покупке от 1 (одной) единицы продукции согласно п.1.9., после выполнения условий в соответствии с п. 2.2, 2.3, 2.4. настоящих Правил Акции.

Количество призов ограничено. Вручение Гарантированных призов № 1 осуществляется до момента исчерпания общего количества Гарантированных призов. 10 баллов = 1 руб.

1.14.2. **Еженедельный приз № 1 – 20 000 (Двадцать тысяч) баллов на карту «Х5 Клуба».** Общее количество призов – 80 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 20 шт. (далее – «Приз № 1»). *10 баллов = 1 руб.*

1.14.3. **Еженедельный приз №2 – 40 000 (Сорок тысяч) баллов на карту «Х5 Клуба».** Общее количество призов – 40 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 10 шт. (далее – «Приз № 2»). *10 баллов = 1 руб.*

1.14.4. **Еженедельный приз №3 – Электронный подарочный сертификат «М.Видео» номиналом 35 000,00 рублей (Тридцать пять тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Приза № 3 в размере 16 692,00 руб. (Шестнадцать тысяч шестьсот девяносто два рубля ноль копеек) (далее – «Приз №3»).** Общее количество призов – 12 штук; Количество призов в одном розыгрыше – 3 шт.

Размер денежной части Приза № 3 рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза № 3 с НДС.

Денежная часть Приза № 3 подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг:

Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.».

1.14.5. **Главный приз** – Электронный подарочный сертификат «Яндекс Афиша» номиналом 70 000,00 рублей (Семьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, в том числе НДС по действующей ставке и денежная часть Главного приза в размере 35 538,00 руб. (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей ноль копеек) (далее – «Главный приз»). Общее количество призов 5 (пять) штук.

Размер денежной части Главного приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4\,000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Главного приза с НДС.

Денежная часть Главного приза подлежит удержанию Оператором в качестве НДФЛ в рамках исполнения обязательств налогового агента согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации.

Электронный сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующим Продавцом товаров и (или) работ, и (или) услуг: Организатор Акции не несёт ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующего Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.».

1.15. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- За весь период Участник может выиграть не более 1 (одного) приза из п. 1.14.1-1.14.4
- За весь период Участник может выиграть не более 1 (одного) приза из п. 1.14.5
- Розыгрыш Главного приза (указанного в п. 1.14.5) проводится среди всех участников, выполнивших условия Акции.

1.16. Обязательства Организатора и Партнера №2 по выдаче Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.1.14 настоящих Правил.

1.17. Выплата участнику Акции денежного эквивалента стоимости призов, возврат и обмен призов, замена призов по просьбе участников и победителей Акции Организатором не производится.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1 Участие в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Условиями.

2.2 Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), дееспособному гражданину РФ, в период с 00 часов 00 минут 01 секунда «01» апреля 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» апреля 2026 года, необходимо:

2.3 Активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекресток» или на сайте www.perekrestok.ru;

2.4 **Приобрести** продукцию из перечня, указанного в п. 1.9. настоящих Правил, в любой Точке продаж или приложении «Перекресток доставка продуктов» с использованием карты «Х5 Клуба» от 1 (одной) штуки в чеке

Для того чтобы активировать персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или на сайте www.perekrestok.ru, необходимо:

- **Открыть** мобильное приложение «Перекрёсток»
- **Открыть** на вкладке «Магазин» в мобильном приложении «Перекрёсток» персональные предложения или открыть на вкладке «Специально для вас» на сайте www.perekrestok.ru персональные предложения;
- **Выбрать** предложение «Почувствуй сочные ритмы с Santal»;
- **Активировать** предложение (нажать кнопку «Активировать»).
- **К участию** в розыгрыше принимаются только целевые покупки (в которых приобретена продукция из пункта 1.9.) с обязательным предъявлением активированной карты Х5 Клуба клиентов с наличием разрешения на получение СМС уведомлений.
- **Проверить** наличие разрешения можно в разделе «Настройки» мобильного приложения.

2.5. 1 (Одна) целевая покупка с обязательным предъявлением активированной карты Х5 Клуба может выиграть призы указанные в п. 1.14.

2.6. 1 (Одна) целевая покупка с обязательным предъявлением карты активированной карты Х5 Клуба является одной заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»). Право на участие в розыгрыше и (или)

получение Призового фонда не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.7. Участник Акции может зарегистрировать только один аккаунт на сайте www.perekrestok.ru или в приложении «Перекресток доставка продуктов».

2.8. Не допускается множественная регистрация одного Участника Акции на сайте www.perekrestok.ru и в приложении «Перекресток доставка продуктов» с использованием нескольких телефонов и адресов электронной почты. Такое действие Участника Акции является нарушением настоящих Правил Акции.

2.9. В случае выявления Партнером №2 Акции факта множественной регистрации (для нескольких адресов электронной почты при регистрации указаны паспортные данные одного Участника Акции), Организатор и Партнеры Акции вправе отказать в выдаче Участнику Акции Приза и исключить его из участия в Акции.

2.10. Организатор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки Заявок на предмет их легальности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции.

2.11. Участник Акции обязуется в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента получения от Организатора Акции соответствующего запроса предоставить Организатору в письме на адрес электронной почты santal-promo@beetl.ru информацию в соответствии с п. 4.1.

2.12. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами.

2.13. По получении от Участника Акции документов и информации Организатор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Организатор Акции вправе допустить заявку Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

2.14. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

2.15. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Обладатели Призов определяются среди всех **Участников**, которые активировали персональное предложение Акции в мобильном приложении «Перекрёсток» или сайте www.perekrestok.ru и приобрели Продукцию, указанную в п.1.9 настоящих Правил в Точках Продаж или через сервис «Перекресток доставка продуктов», в соответствии с настоящими Правилами Акции с 00 часов 00 минут 01 секунда **«01» апреля 2026 года** по 23 часа 59 минут 59 секунд **«30» апреля 2026 года**, в следующие сроки:

3.1.1 Гарантированные призы начисляются за приобретение Участником продукции согласно п.1.9 с Картой Участника «Х5 Клуба», в рамках срока акции. Вручение Гарантированных Призов осуществляется до момента исчерпания общего количества Гарантированных призов.

3.1.2 Призы согласно п. 1.14.2-1.14.5

Вид Приза	Количество разыгрываемых Призов за период	Дата покупки	Дата розыгрыша	Дата публикации Победителей
Еженедельный Приз № 1	20	1 неделя с 01.04.2026 по 07.04.2026	Не позднее 13.04.2026	Не позднее 17.04.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	3			
Еженедельный Приз № 1	20	2 неделя с 08.04.2026 по 14.04.2026	Не позднее 20.04.2026	Не позднее 24.04.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	3			
Еженедельный Приз № 1	20	3 неделя с 15.04.2026 по 21.04.2026	Не позднее 27.04.2026	Не позднее 05.05.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	3			
Еженедельный Приз № 1	20	4 неделя с 22.04.2026 по 30.04.2026	Не позднее 06.05.2026	Не позднее 12.05.2026
Еженедельный Приз № 2	10			
Еженедельный Приз № 3	3			

Главный Приз Акции	5	Весь период Акции с 01.04.2026 по 30.04.2026	Не позднее 06.05.2026	Не позднее 12.05.2026
--------------------	---	---	--------------------------	--------------------------

- 3.2. Реестр победителей будет размещен на сайте www.perekrestok.ru в разделе «Акции».
- 3.3. В случае выигрыша, Победитель оповещается Партнёром Акции №2 СМС по номеру телефона, указанному Участником в личном кабинете.
- 3.4. Все не выигравшие за расчетный период Заявки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов следующего расчетного периода.
- 3.5. В случае, если за расчетный период не приняло участия в Розыгрыше ни одного Участника, розыгрыш Призов за указанный период не проводится.
- 3.6. За каждый расчетный период определяется столько обладателей Призов, сколько указано в п.3.1.2. настоящих Правил.
- 3.7. В случае, если количество Заявок за расчетный период в Реестре меньше количества Призов, весь нераспределённый Призовой Фонд переносится на Следующий расчётный период.
- 3.8. Алгоритм выбора участников розыгрыша:
- 3.8.1 Гарантированные призы начисляются каждому участнику за приобретение Участником от 1 (одной) и более продукции согласно п. 1.9 в одном чеке с Картой Участника «X5 Клуба» в рамках срока акции.
- 3.8.2 **Обладатели Еженедельных призов № 1 - 3 и Главного приза определяются следующим образом:** Партнер Акции №2 проводит процедуру определения обладателей Еженедельных и Главных призов (указанных в п.п. 1.14.2-1.14.5) по порядковому номеру заявки в реестре участников. Призовой становится каждая N-я заявка.
Число N определяется следующим образом:
 $N = X/E * Q$ – для Еженедельных призов (указанных в п.п. 1.14.2-1.14.4) и для Главных призов (указанных в п.п. 1.14.5) где: N — порядковый номер выигрышной заявки потенциального победителя; X - общее количество заявок, зарегистрированных за соответствующий этап проведения Акции; E - общее количество призов за соответствующий этап проведения Акции Q = 0,.. дробная часть курса доллара США к Российскому рублю (по данным ЦБ РФ) на момент проведения розыгрыша, с округлением до 4-х знаков после запятой по правилам арифметики. В случае получения нецелого числа N при расчёте по формуле, число N округляется в большую сторону. Последующие победители определяются по формуле $N+10$. Информация о курсе доллара США доступна на сайте www.cbr.ru. Выигравшая заявка исключается из реестра Заявок

4 ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. В период, указанный в п. 1.8 настоящих правил, Организатор Акции и Партнер №2 Акции осуществляют отправку Призов Акции в следующем порядке:
- 4.1.1. **Гарантированные призы и Еженедельные призы № 1 и 2** вручаются путем пополнения баланса активированной карты X5 Клуба баллами. Баллы начисляются на Бонусный счет Участника программы лояльности в период в соответствии с п. 1.8. Срок действия баллов - 6 месяцев с момента зачисления. Баллы будут начислены до 31.05.2026 включительно Партнером №2.
Узнать баланс бонусных баллов Участник может в личном кабинете программы лояльности.
- 4.1.2. **Еженедельный приз №3 и Главный приз** Победитель получает в период, указанный в п. 1.8. настоящих Правил, посредством отправки электронного подарочного сертификата на электронную почту, подтвержденную Участником при предоставлении данных. Для получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору Акции на электронную почту santal-promo@beetl.ru следующие документы и информацию в течение 72 часов с момента получения уведомления от торговой сети «Перекрёсток»:
- Направить скриншот SMS-сообщения от торговой сети «Перекрёсток»;
 - Подтвердить номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на сайте www.perekrestok.ru или в мобильном приложении и по которому Организатор Акции может связаться с Победителем;
 - Направить сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
 - Направить сканированную копию своего свидетельства ИНН;
 - Адрес фактического местонахождения для доставки оригинала акта приема-передачи приза;
 - Иную информацию по запросу Организатора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю.

Акт приема-передачи Приза Организатор направляет Победителю одновременно с Призом. При этом сканированная копия подписанного Победителем Акта приема-передачи должна быть направлена Победителем Организатору Акции в электронном виде по адресу santal-promo@beetl.ru, а оригинал Акта должен быть направлен Организатору заказным письмом с описью вложения по адресу 127051, г. Москва, Большой Сухаревский пер., д. 11, антресоль, пом. XXXIIa, комната 1

В случае неполучения от Победителя подписанного с его стороны Акта в течение 15 (пятнадцати) календарных дней с даты отправки Приза, такой Акт будет считаться подписанным Победителем, а соответствующий Приз — выданным.

Электронный сертификат передается в виде pdf-файла. Pdf-файл содержит номер сертификата и ПИН код для активации сертификата.

С момента получения Призов согласно п. 1.14.4 и 1.14.5, Победитель Акции несет все риски утраты. Электронный сертификат не является именной и в случае его утраты не восстанавливается, денежные средства, равные стоимости подарочного сертификата, Победителю не возвращаются.

4.1.3. В случае если Победителем были указаны неверные данные для получения Приза, номер телефона в личном кабинете на сайте www.perekrestok.ru или в мобильном приложении или не предоставлены документы согласно п. 4.1.2. настоящих Правил, в течение 72 часов с момента получения уведомления от торговой сети «Перекрёсток», Организатор и/или Партнеры Акции оставляет за собой право не предоставлять Приз Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.2. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Получение Победителями Гарантированных призов и Еженедельных призов № 1 и 2 в настоящей Акции в количестве 1 шт. не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ, однако Организатор / Партнер №1 Акции / Партнер №2 Акции настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза/нескольких призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.3. Организатор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Еженедельных призов № 3 и Главных призов, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Еженедельных призов № 3 и Главных призов, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Еженедельных призов № 3 и Главных призов и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

4.4. Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде электронного сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

5 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор и Партнер №1 Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции за три календарных дня до вступления изменений в силу, путем размещения актуальной редакции Правил Акции на Сайте www.perekrestok.ru.

5.2. Организатор Акции и/или Партнеры в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленном таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза

Партнер №1 распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.3. Организатор и/или Партнеры по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Партнеров Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции и/или Партнеров Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

Организатор и/или Партнеры Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.4. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Организатор Акции / Партнеры Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.5. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором Акции и/или Партнерами Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции и/или Партнеры Акции могут на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.6. Организатор Акции и/или Партнеры Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.7. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на сайте www.perekrestok.ru, в мобильном приложении «Перекрёсток», через сообщения, отправленные на электронный ящик santal-promo@beetl.ru

5.8. Организатор Акции и/или Партнеры Акции не несут ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.9. Организатор Акции и/или Партнеры Акции не несут ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

5.10. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные Организатору/ Партнеру № 2 Акции. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. **Цели сбора персональных данных:**

– Персональные данные собираются с целью отправки (вручения) Участникам призов, направления сообщений Участникам о выигрыше, подачи сведений о Победителях Акции в налоговую службу, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором Акции и другими третьими лицами (организации по отправке призов Победителям) в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Партнером № 2, Организатором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Партнеру № 2, Организатору.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также 5 (пять) лет с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о Партнере № 2, о месте их нахождения, о наличии у Организатора/ Партнера № 2 персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, направленному по адресу, указанному в п.1.1., содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и по электронной почте santal-promo@beetl.ru.

6.8. Партнер № 2, Организатор Акции обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору персональных данных акции по адресу santal-promo@beetl.ru с указанием в уведомлении названия Акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных. Отзыв Участником (Победителем/Призером) согласия на обработку персональных данных до момента передачи (направления/вручения) ему Приза лишает Участника права получения Приза. Организатор прекращает обработку персональных данных Участника в срок, не превышающий 30 дней с даты получения Организатором сообщения Участника об отзыве его согласия на обработку персональных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.